

STELLENAUSSCHREIBUNG

Neustädtische Kirchstraße 7A
10117 Berlin

www.vgms.de | info@vgms.de
T 030 212 33 69-0 | F 030 212 33 69-99

Präsidium:

Jochen Brüggem, Gustav Deiters,
Michael Gutting, Ralph Seibold

Geschäftsführung:
Dr. Peter Haarbeck

AG Charlottenburg VR 35572 B
Lobbyregister R003156

Berlin, 3. März 2025

Werkstudent/in (w/m/d) mit Schwerpunkt Social Media in Berlin ab sofort gesucht, 15 bis 20 Wochenstunden, 16 Euro Stundenlohn

Wir suchen ab sofort ein/e engagierte/n Werkstudent/in für 15 bis 20 Wochenstunden, die uns bei unserer Kampagnenarbeit unterstützt. Du interessierst Dich für das Thema „gesunde Ernährung“, liebst Overnight Oats genauso wie die perfekte Stulle am Morgen? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Bei uns gewinnst Du wertvolle Einblicke in die Öffentlichkeitsarbeit der Hafer- und Mehlmühlen. In unseren Informationskampagnen geht es um gesunde Ernährung mit Getreide, um Fragen zum Anbau von Getreide und um die Menschen, die täglich Mehl und Haferflocken herstellen: die Müllerinnen und Müller!

Über uns:

Der VGMS vertritt die Interessen der Getreide-, Mühlen- und Stärkewirtschaft in Berlin und Brüssel. Neben der politischen Arbeit und der Unterstützung seiner Mitgliedsunternehmen betreibt er zwei Kampagnen: *Hafer Die Alleskörner* bietet über verschiedene Kanäle Informationen zu den ernährungsphysiologischen Wirkungen von Hafer sowie zu dessen Anbau. Über die Kanäle mein-mehl.de und mueller-in.de werden Informationen zu Getreide, Mehl und Brot sowie zur Ausbildung in der Müllerei angeboten.

Deine Aufgaben:

- Du konzipierst in enger Absprache den Redaktionsplan für unsere Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, TikTok), recherchierst Bilder und Rezepte und kreierst spannende Inhalte.
- Du steuerst unsere Social-Media-Kanäle und betreust die Community.
- Du unterstützt unsere Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Recherchen, Medienmonitoring und dem Aufbau eines Bildarchivs.
- Du unterstützt uns bei der Organisation von Veranstaltungen.

Das bringst Du mit:

- Du studierst an einer Fachhochschule oder Universität (Bachelor- oder Masterstudium) in den Bereichen Marketing, Kommunikations- oder Mediendesign ODER im Bereich Ernährungswissenschaften.

- Du bist kreativ, hast einen sicheren Schreibstil und interessierst dich für Food Trends.
- Du hast Spaß und Erfahrung im Umgang mit sozialen Medien.
- Du hast Interesse an der Kampagnen- und Verbandsarbeit, technisches Geschick und die Fähigkeit, dich in verschiedene Softwaresysteme einzuarbeiten.
- Du suchst eine abwechslungsreiche Arbeit mit Eigenverantwortung in einem engagierten Team.

Das sind Deine Benefits:

- Eigener Verantwortungsbereich und abwechslungsreiche Projekte.
- Eine attraktive Vergütung von 16 Euro brutto pro Stunde.
- Eine flexible Arbeitszeitplanung, die Deine Verpflichtungen im Studium berücksichtigt.

Meld' Dich gleich bei uns – es kann jederzeit losgehen, wenn wir uns einig geworden sind!

Ansprechpartnerinnen:

Anne-Kristin Barth
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T 030 2123369 34
 E anne-kristin.barth@vgms.de

Anke Katharina Müller
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T 030 2123369 40
 E anke.mueller@vgms.de